ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00A2C30F99EF9D0306EA3C0F012BEB925E
Владелец: Чанкаев Мурат Хасанович
Действителен: с 02.04.2026 до 26.06.2027

Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Маркетинг в ФК и спорте»

1. Цель освоения дисциплины - ознакомление студентов с процессом маркетинговой деятельности и маркетинговых коммуникаций организаций различного уровня в сфере физической культуры и спорта.

Основные задачи освоения дисциплины:

1 Ознакомление с теоретическими и прикладными аспектами маркетинга в сфере физической культуры и спорта;

2 Изучение важнейших составляющих маркетинговой деятельности в сфере физической культуры и спорта.

3 Освоение навыков анализа маркетинговой информации и выработки управленческих решений по повышению рыночной деятельности физкультурно-спортивных организаций.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Маркетинг в ФК и спорте»

Б1. В.ДВ.11.02 относится к части, формируемой участниками образовательных отношений части Б1.

Дисциплина (модуль) изучается на 5 курсе в 9 семестре.

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «**Маркетинг в ФК и спорте**» направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции

Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение. УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности. УК-1.3. Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.
Развивающая деятельность	ПК-3. Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов	ПК-3.1. Владеет способами интеграции учебных предметов для организации развивающей учебной деятельности (исследовательской, проектной, групповой и др.). ПК-3.2. Использует потенциал социокультурной среды региона в образовательной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ; 144 академических часов.

Разработчик: к.п.н., доц. Семенова А.О.